

Ayudas de la Fundación Starbucks para el empoderamiento de las mujeres y niñas

El 8 de marzo de 2018, con motivo del Día Internacional de la Mujer, la [Fundación Starbucks anunció su objetivo de empoderar a 250.000 mujeres y niñas en sus comunidades de origen antes de 2025](#). El anuncio se apoya en una larga historia de [inversiones de Starbucks en comunidades productoras de café, té y cacao](#) para abordar sus necesidades más críticas, y en el reconocimiento de que el apoyo concreto a las mujeres y niñas produce un mayor efecto en las familias y comunidades en general.

Para alcanzar este objetivo a 2025, la Fundación Starbucks apoya programas orientados al liderazgo femenino, el acceso a la financiación y a las viviendas saludables, que buscan derribar las barreras de acceso a la educación, favorecer el acceso al agua limpia y saneamiento (WASH), y generar oportunidades económicas para las mujeres y niñas. Desde el paso año, la Fundación Starbucks ha concedido once subvenciones con una inversión de casi 4 millones de dólares a organizaciones que trabajan con comunidades de café y té en África, Asia y Latinoamérica. Estas organizaciones son:

- **Fundación Malala | Internacional, 2018-2020**
Apoyo a la educación de las mujeres a través del activismo y la amplificación de las voces femeninas y mediante la expansión de la red Gulmakai de activistas por la educación. Incluye el nombramiento de Bondita Acharya, de la fundación educativa Purva Bharati, como “defensora Gulmakai” por su proyecto de integración de jóvenes que han abandonado los estudios, la formación de activistas por la educación y el trabajo con plantaciones de té para mejorar los resultados de aprendizaje de 3.200 niñas en Assam (India).
- **Lutheran World Relief | Colombia, 2018-2021**
Empoderamiento femenino en Tolima (Colombia) a través de la mejora del saneamiento y mayores oportunidades económicas. El proyecto consolidará las asociaciones locales de mujeres, aumentará el acceso a la financiación mediante micropréstamos y fomentará el liderazgo femenino en cooperativas mediante la formación en integración de género, alcanzando a un total de 3.000 personas.
- **Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) | Costa Rica, 2018-2019**
Fomento de lugares seguros donde los hijos de los recolectores migrantes de café puedan pasar el día con juegos educativos y herramientas que favorezcan una mejor higiene y bienestar en las Casas de la Alegría. ICAFE organizó junto con colaboradores locales la Semana de la salud para más de 500 niños y niñas, que incluía diversas actividades y un taller de mejora de la higiene y el bienestar para los menores y sus familias.

- **Universidad de los Pies Descalzos | India, 2018-2021**

Favorecimiento del liderazgo económico y el bienestar de las mujeres en comunidades del té de la India, y en especial de las temporeras. El programa empoderará a las trabajadoras mediante el desarrollo de habilidades personales y la formación en capacidades técnicas para la producción y escalado de miel y equipos solares, y promocionará también los cuidados personales, la nutrición y la higiene mediante una mayor concienciación y mejor acceso a los equipamientos, con la intención de beneficiar directamente a más de 3.000 integrantes de la comunidad.
- **Asociación Ética del Té y UNICEF | India, 2018-2021**

Mejora de las vidas de las mujeres y niños de las comunidades de té de Assam. La Asociación Ética del Té y UNICEF fomentarán la salud, nutrición, educación, agua, saneamiento e higiene, empoderando a la vez a chicas y chicos adolescentes con conocimientos, habilidades y apoyo.
- **CARE | Indonesia, 2018-2020**

Contribución al empoderamiento económico de las mujeres y niñas, y a los programas de agua, saneamiento e higiene (WASH) en Java Oriental (Indonesia). El proyecto implicará a 1.750 personas en una aldea minifundista del té y proporcionará capacidades de liderazgo femenino, alfabetización financiera y prácticas WASH, además de mejorar el acceso a los servicios financieros.
- **Lutheran World Relief | Indonesia, 2018-2021**

Apoyo a los programas de salud e higiene comunitaria liderados por mujeres para 2.100 hogares en aldeas productoras de café de Indonesia. La formación se centrará en mejorar la capacidad de las mujeres en puestos de liderazgo para abordar y promover cuestiones relacionadas con el agua, la salud y el saneamiento en sus comunidades, incluso dentro de las estructuras actuales de gobernanza de la comunidad.
- **Fundación Roger Federer | Malawi, 2018-2021**

Apoyo a la educación de calidad en la primera infancia con programas de agua, saneamiento e higiene (WASH) en guarderías locales de aldeas vulnerables limítrofes a las comunidades del té de Malawi. El proyecto incluye mejoras y programación docente dirigida a 1.600 preescolares de 10 centros, además del empoderamiento de los comités de gestión y las cuidadoras.
- **Days for Girls International | Ruanda, 2018-2019**

Refuerzo del liderazgo y del potencial de obtención de ingresos de las agricultoras de Ruanda mediante el acceso a productos menstruales lavables, oportunidades empresariales y formación local en educación sanitaria. La creación de talleres de costura para la fabricación local de productos y el programa de formación y tutelado de mujeres para ejercer de educadoras sanitarias en la comunidad permiten a las mujeres participar plenamente y con confianza en sus comunidades.



- **Send a Cow | Ruanda, 2018-2021**
Empoderamiento de 15.400 personas de comunidades productoras de café en Ruanda mediante conocimientos y técnicas para vivir de forma saludable y sostenible de la tierra. El proyecto mejorará la producción agrícola, el acceso al agua, el saneamiento y la higiene doméstica, y fomentará el empoderamiento socioeconómico dirigido a mejorar la salud de los hogares y las familias.
- **World Relief | Ruanda, 2018-2021**
Empoderamiento de 12.960 mujeres de Ruanda para que prosperen mediante relaciones seguras, hogares saludables, agua potable limpia y oportunidades económicas. El programa incluye la formación a 1.110 mujeres en políticas gubernamentales, prioridades estratégicas y derechos de la mujer, así como la creación de grupos de formación para formadoras y foros de liderazgo femenino en las aldeas para consolidar la confianza y la concienciación a nivel local y nacional.

Sobre Starbucks

Starbucks Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a www.starbucks.com.